



İÇERİK ÜRETİCİLERİ İÇİN VERGİ İSTİSNASI REHBERİ



AV. HÜSEYİN İLİK



1. İSTİSNADAN KİMLER YARARLANABİLİR?

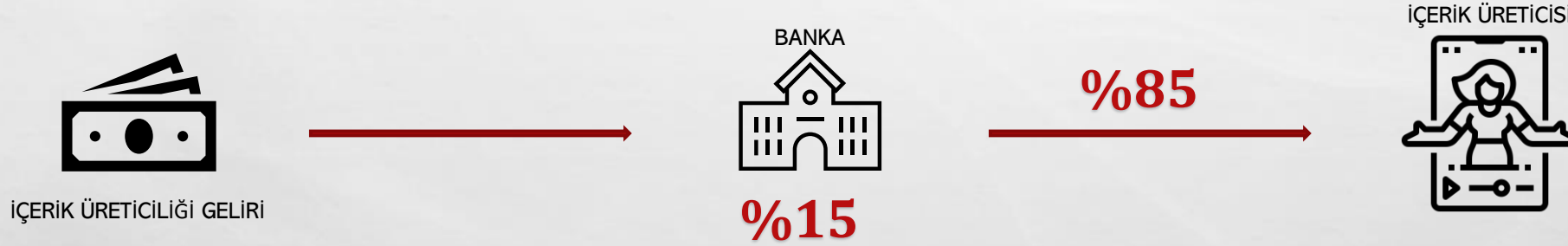
- ❖ Youtube, Instagram, Facebook, TikTok, Twitch, Spotify, Twitter ve benzeri sosyal paylaşım platformlarındaki hesaplar üzerinden gelir elde edenler istisnadan yararlanabilir (platformlar yukarıda sayılanlarla sınırlı değildir).
- ❖ İçerik üreticisinin sadece kendisine ait hesaplardan elde ettiği gelirler değil, üçüncü kişi ve firmalara ait hesaplar üzerinden elde ettiği gelirler de istisna kapsamındadır.
- ❖ Üretilen içeriğin konusu, hesabın ticari ya da kişisel olması, bir ya da birkaç kişiye ait olması önemli değildir.
- ❖ İstisna gerçek kişiler için geçerlidir. Bu nedenle kişisel hesaplar gibi şahıs işletmelerine ait hesaplar da istisnadan yararlanabilir. Başka gelirleri nedeniyle beyanname verenler ve vergi kaydı olanlar içerik üreticiliği gelirleri için istisnadan yararlanabilirler. Anonim ve limited şirketler gibi kurumlar vergisi mükelleflerinin kazançları ise istisna kapsamında değildir.

2.HANGİ GELİRLER İSTİSNA KAPSAMINDADIR?

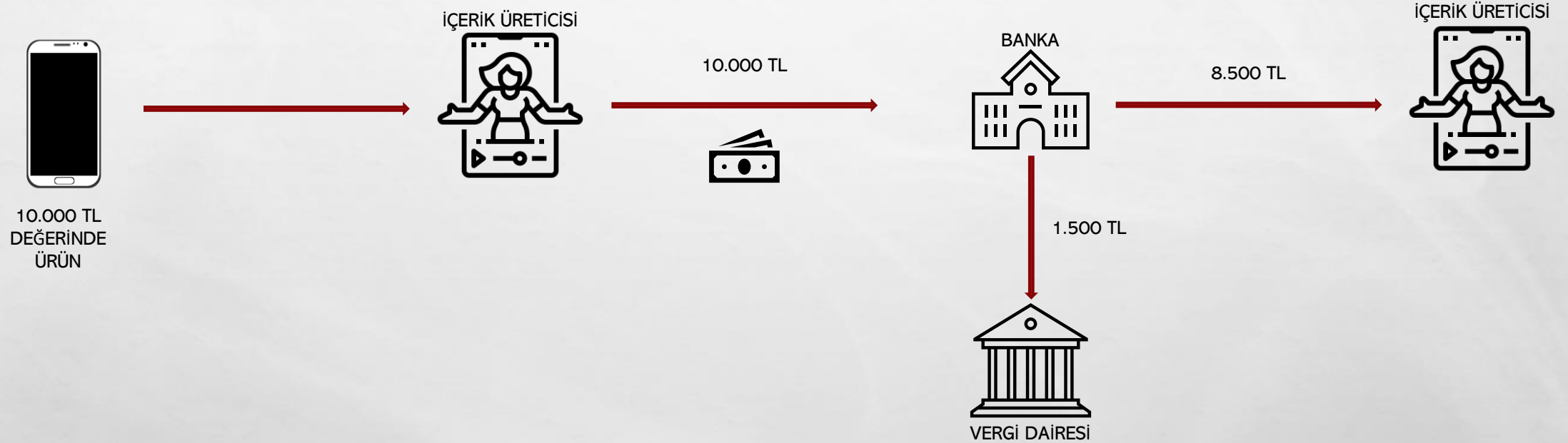
- ❖ Sosyal paylaşım platformlarında mevcut hesaplar kullanılarak elde edilen tüm gelirler istisna kapsamındadır. Örneğin;
 - Dönemsel abonelik gelirleri,
 - Abone ve diğer kullanıcılardan sticker, bit, patreon vb. yollarla elde edilen tek seferlik bağış ve gelirler,
 - İlgili platform tarafından yapılan diğer her türlü ödemeler,
 - Platform dışındaki çeşitli firma ve kuruluşlardan elde edilen reklam/promosyon gelirleri,
 - Başka firma, şahıs ve kurumlara ait sosyal paylaşım hesapları üzerinden üretilen içerik sonucu elde edilen komisyon gelirleri.
- ❖ Sosyal paylaşım hesabı sahibinin kendi ürünlerinin satışından elde ettiği kazançlar bu istisna kapsamında değildir. Ürün satışları için şartları varsa esnaf muaflığından faydalanılabilecektir.

3.İSTİSNA UYGULAMASINDA NE KADAR VERGİ ÖDENİR?

- ❖ Sosyal içerik üreticileri, yukarıda sayılan istisna kapsamındaki hasılatları üzerinden **%15** oranında vergi ödeyeceklerdir. Bu vergi banka tarafından kesilerek vergi dairesine beyan edileceğinden, içerik üreticisinin beyanname vermesine ve ayrıca vergi ödemesine gerek bulunmamaktadır.
- ❖ Kesinti yoluyla ödenen vergi nihai vergi olacağından hasılattan herhangi bir indirim yapılmayacaktır. Elde edilen tüm hasılat %15 kesintiye tabi olacaktır.



- ❖ Gelirin para olarak değil de ürün/emtia olarak elde edilmesi (örneğin reklamı yapılan ürünün içerik üreticisine hediye edilmesi) halinde, bu ürünün emsal bedeli o ayın son 7 günü içerisinde, ayın bitmesine 7 günden az kaldıysa takip eden ayın 2 nci iş günü sonuna kadar içerik üreticisi tarafından banka hesabına yatırılacak, banka %15 kesinti yaptıktan sonra kalan tutarı içerik üreticisine ödeyecektir



4.İSTİSNA HANGİ TARİHTEN İTİBAREN GEÇERLİDİR?

- ❖ Sosyal içerik üreticisi istisnası **01.01.2022** tarihinden itibaren elde edilen gelirlere uygulanacaktır. Bu tarihten önce elde edilen gelirler ticari kazanç hükümlerine göre vergilendirilecektir.
- ❖ Daha önceki yıllarda gelir elde edilmiş ve beyan edilmemiş olması halinde, içerik üreticisi tarafından pişmanlık talepli beyanname veya uzlaşma gibi imkanlar kullanılarak geçmiş dönem vergi yükümlülüklerinin yerine getirilmesi mümkündür.
- ❖ Pişmanlık talebi ve uzlaşma yolları, şartlara göre elde edilen gelirlerin vergi dairesince tespit edilmesinden sonra da kullanılabilir.

5.İSTİSNADAN YARARLANMAK İÇİN YAPILMASI GEREKENLER NELERDİR?

Sırasıyla;

- ❖ Bir dilekçe ile bağı olunan (yerleşim yeri) vergi dairesine başvurularak vergi dairesinden «istisna belgesi» alınır,



- ❖ Vergi dairesinden alınan belge ile bankaya başvurularak içerik üreticisi hesabı açılır,



- ❖ İçerik reticisi hesabı bilgileri vergi dairesine ve ödeme yapacak olan kişi ve kuruluşlara (ilgili sosyal paylaşım platformları, reklam verenler vb.) bildirilir ve tüm ödemelerin bu hesaba yapılması sağlanır. (Vergi dairesine hesap açıldıktan sonra bir ay içerisinde bildirim yapılması gerekmektedir. deme yapacak kuruluşlara ise bildirimin derhal yapılması önerilir).



6.İÇERİK ÜRETİCİLİĞİ GELİRİ 880.000,00-TL'Yİ GEÇERSE NE OLUR?

- ❖ 2022 Yılında sosyal medya içerik üreticiliği gelirleri toplam 880.000,00-TL'yi geçmediği takdirde içerik üreticisinin herhangi bir şey yapmasına ve beyanname vermesine gerek yoktur. Birden fazla kişiye ait hesaplardan gelir elde ediliyorsa, her bir kişiye düşen payın ayrı ayrı 880.000,00-TL ve altında kalması yeterlidir.
- ❖ 2022 yılında elde edilen gelir 880.000,00-TL'yi geçiyorsa, takip eden yılın (2023 yılının) Mart ayında gelir vergisi beyannamesi verilir ve tüm gelirler bu beyannamede beyan edilir. Bu takdirde gelirin elde edilmesi için yapılan giderler (bilgisayar, kamera, telefon vb. giderler) ve beyannameden indirilebilecek giderler indirilecek, kalan tutar üzerinden vergilendirme yapılacaktır. Ayrıca yıl içerisinde kesilen %15 tutarındaki vergiler de beyannamede hesaplanan vergiden mahsup edilecektir.
- ❖ Hesaplama yıl içerisinde elde edilen gelirler üzerinden yapılacağından, imkan varsa yıl sonunda 880.000,00-TL'nin aşılmasına neden olacak tahsilatların bir sonraki yıla sarkıtılması faydalı olacaktır.

Örnek:

- ❖ Youtube kanalı sahibi A, 2022 yılında youtube üzerinden toplam 700.000,00-TL hasılat elde etmiş, 100.000,00-TL donanım ve yazılım gideri olmuştur.
- ❑ A'nın bu gelirleri için ödeyeceği vergi bankanın keseceği $(700.000 \times \%15)$ 105.000,00-TL olup başka bir vergi ödenmeyecek ve beyanname verilmeyecektir.

- ❖ Instagram ve Twitch hesabı sahibi B, 2022 yılında bu hesapları üzerinden toplam 1.000.000,00-TL hasılat elde etmiş, 250.000,00-TL donanım, yazılım ve işle ilgili seyahat gideri olmuştur.
- ❑ B'nin toplam hasılatı sınırı aştığı için 2023 yılı Mart ayında beyanname vermesi gerekecek ve ödeyeceği vergi aşağıdaki gibi olacaktır:

Beyana tabi gelir: $1.000.000 - 250.000 = 750.000$

Hesaplanan vergi : 242.400,00

Yıl içinde kesilen vergi : $1.000.000 \times \%15 = 150.000$

Ödenecek vergi : $242.400 - 150.000 = 92.400$



ÖNEMLİ

- ❖ Yıl içerisinde, bankada açılan içerik üreticisi hesabı dışında bir gelir elde edilmesi, tahsilat yapılması istisna hakkının kaybedilmesine ve gelir vergisi ile birlikte KDV yükümlülüğünün de ortaya çıkmasına neden olacağından, **belirlenen banka hesabı dışında tahsilat yapılmaması, kişi ve kurumlardan gelir olarak ücretsiz ürün alındığında ürünün emsal bedelinin süresinde yine aynı hesaba yatırılması çok büyük önem arz etmektedir.**